

ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS MECENATÚRA (MEC_21) pályázat

3. ALPROGRAM (MEC_N_21)

A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása

EPR pályázat azonosító: 140829

Pályázó kutató: Szilágyi Adrienn

Befogadó intézmény: Bölcsészettudományi Kutatóközpont

- 1. A projekt rövid címe:** Katt(ani) a tudományra! Bölcsészet sokszínűen.
- 2. Az elkészített médiaalkotás műfaja:** podcast, videósorozata, blogposztok
- 3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra:** honlap, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok
- 4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi média kampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):**

A projekt indulásáról, a Kutatók Éjszakája programról és a videósorozat publikálásáról ment ki sajtóközlemény. A projekt és a kutatóközpont közösségi oldalain folyamatosan közöltük a projekt tartalmait és bővítettük a követőtáborát.

A projekt indulásáról: <https://kultura.hu/tudomanynepszerűsítő-oldalt-indít-a-bölcsészettudományi-kutatóközpont/>

Kutatók Éjszakája sajtómegjelenések: <https://abtk.hu/rolunk/a-btk-a-mediában/2762-megnyitja-kapuit-a-latogatók-előtt-a-human-tudományok-kutatóháza>

Litera interjú a projektről: <https://litera.hu/magazin/interju/szilagyi-adrienn-vajon-hanyan-olvasnak-el-egy-történettel-keszített-interjút.html?fbclid=IwAR1Jw661i3P-lZgeu-BM5-5O0D1RAZAHWAUAAi8EcYcLM9keK-uNMicdT-8>

M5 Agenda kulturális riport: <https://nava.hu/id/4096062/>

Az irodalom rejtett hálózata:

<https://petofi.hu/petofi-folyam/új-utakon-petofivel>

https://hvg.hu/tudomány/20230618_petofi_sandor_versei_terkep_magyar_irodalom_btk_bölcsészettudományi_kutatóközpont

<https://jazzy.hu/adasok/terkepre-kerultek-petofi-versei-marothy-szilvia-es-minko-mihaly>

<https://index.hu/kultur/2023/06/16/terkepeken-petofi-osszes-verse/>

Glosszáról:

Penna M5 <https://www.youtube.com/watch?v=Zwujz8VctVY>

Adások cikkei: <https://qubit.hu/author/czefernerd>

- 5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően:**

Katt(anj) a tudományra projekt honlapja: <https://kattatudomanyra.hu/>

Katt(anj) a tudományra Facebook oldala: <https://www.facebook.com/kattatudomanyra>

Bölcsészettudományi Kutatóközpont honlapja: <https://abtk.hu/>

Bölcsészettudományi Kutatóközpont Instagram oldala:

https://www.instagram.com/btk_bolcseszettudomany/

Bölcsészettudományi Kutatóközpont Facebook oldala:

<https://www.facebook.com/bolcseszettudomany>

Bölcsészettudományi Kutatóközpont YouTube oldala:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLO4IEQZa_8XPEKSSc5PcuqiYF2m3t0OGr

Bölcsészettudományi Kutatóközpont TikTok oldala:

<https://www.tiktok.com/@bolcseszettudomany>

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége¹, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

A projekt keretében készültek el a kutatóközpont **podcast-sorozatának**, a **Glosszának** epizódjai. Szakmai együttműködést kötöttünk az Első Pesti Egyetemi Rádióval (EPER) és a Pécsi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kara által szervezett Pécsi Bölcsész Udvarral (Ördögkatlan Fesztivál). Továbbá rendhagyó adást szerveztünk a Magyar Tudományos Akadémián a Platon Karataev zenekar két tagjával.

A projekt tovább vitte a **Mindennapok története blogposztsorozatot**, amely együttműködésben készültek a MTA-Lendület Családtörténeti Kutatócsoporttal. 12 blogposztot tettünk közé ebben a sorozatban.

A projekt két egyedi és újszerűséget jelentő eleme volt az új blogposzt-sorozat indítása és különböző platformokra gyártott videós tartalmak.

Az irodalom rejtett hálózatai blogposzt-sorozatunk keretében 5 adatvizualizációval illusztrált írást közlünk. A tudományos eredmények publikálás mellett edukációs és módszertani tartalom is bírtak.

A legnagyobb kihívást a kutatóközpontban működő intézetek és tudományterületek **videósorozatban** történő megjelenése jelentette. Ennek keretében 9 db 10-15 perces film készült, valamint 11 darab 1-3 perces rövidebb videót publikáltunk közösségi felületeken. A középpontban a kutatások folyamata, valamint a kutatók motivációja került, ezzel egy közvetlenebb hangot szerettünk volna közvetíteni. A videók felkerültek a projekt honlapjára, Facebook oldalára, a Glossza streaming oldalára (Spotify), a Bölcsészettudományi Kutatóközpont YouTube, Instagram és TikTok oldalára. A filmeket neveztük [kreativ.hu](https://www.kreativ.hu) szakmai versenyén.

A tartalmak előállításakor szem előtt tartottuk, hogy egyszerre legyenek informatívak, igyekezzenek átadni a tudományos eredményeket, továbbá hogy minél több felületen – a felhasználói igényeknek megfelelően – megjelenjenek azok.

Elsőként rendeztük meg a Humán Tudományok Házában a Bölcsészettudományi Kutatóközpont programjait a Kutatók Éjszakája rendezvénysorozat keretében. 12 programot hirdettünk meg, köztük előadásokat, beszélgetéseket és interaktív bemutatókat.

¹ Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projekttermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

A projekt keretében valósult meg a *Tervezzünk közösen régészeti lelőhelyet* program. A keretet biztosító előadások mellett közös gondolkodásra hívta az érdeklődőket, hogy a ma és a jövő kihívásainak is megfelelő irányba mozdíthassák a kutatóközpontban zajló kutatásokat.

<https://kattatudomanyra.hu/kutatok-ejszakaja/#1654770283073-7aa49148-7f4a>

8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

A projekt eredményei nyomon követhetők és összefoglalóan megtalálhatóak a projekt honlapján (<https://kattatudomanyra.hu/>), valamint Facebook oldalán (<https://www.facebook.com/kattatudomanyra>).

A következő statisztikai adatok közölhetők a projekthez kapcsolódóan:

Kutatók Éjszakáján körülbelül 300-350 látogató fordult meg.

A projekt Facebook oldalnak közel 4000 követője van, az itt közzé tett videókat 15.000 és 21.000 ember nézte meg.

A podcast adásoknak átlagosan 800-900 hallgatója van.

A honlapot havonta körülbelül 1500 látogató keresi fel. A legsikeresebb posztra több mint 1.300 ember kattintott.

A YouTube oldalon 150-250 között mozgott a megtekintések száma mind a filmek, mind a podcast adásokat tekintve.

Egy ilyen projektnek az eredményei csak nagyobb időtávon mérhetők. Ahhoz képest, hogy a projekt időtartalma nem sokkal volt hosszabb mint egy év, ezek a számok jóknak tekinthetők. A projekt elemeit – finanszírozás függvényében – szeretnék fenntartani a jövőben is, ezzel biztosítva a program fejlődését.

Kelt: Budapest, 2023. 09. 25.



.....
Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)