

ZÁRÓ SZAKMAI JELENTÉS
MECENATÚRA (MEC_21) pályázat

3. ALPROGRAM (MEC_N_21)

**A tudomány és innováció eredményeinek társadalmi népszerűsítése és a
közösségi tudomány (Citizen Science) támogatása**

EPR pályázat azonosító: MEC_N_140646

Pályázó kutató: dr. László Péter

Befogadó intézmény: Agrártudományi Kutatóközpont

1. A projekt rövid címe:

A talajok jelentőségének bemutatása közösségi médiakampánnyal

2. Az elkészített médiaalkotás műfaja:

A projekt műfaját tekintve egy komplex, tudománykommunikációs médiakampány. A kampány keretében egy innovatív tudománykommunikációs módszert fejlesztettünk ki annak érdekében, hogy közérthető módon bemutassuk a talajok jelentőségét. A médiakampány több médiaalkotásból áll, melynek elemei a következők: egy film, több kisfilm, videók, grafikai alkotások, közösségi tudomány program közösségi médiafelületen történő megvalósítása.

3. Az elkészült alkotás milyen felületen került bemutatásra:

Az elkészült alkotásokat az ATK Talajtani Intézet YouTube és Facebook csatornáján mutattuk be. A közösségi média megjelenések mellett az alkotásokról televíziós riportok és rádiós interjúk készültek. Továbbá szemléletformáló rendezvényeken népszerűsítettük a médiakampányt.

A „Talaj=Élet” című film premier vetítésére a Talajok Világnapján az Agrárminisztériumban került sor. A bemutatót követően a filmet feltöltöttük az Intézet YouTube csatornájára. A film elkészítéséről az írott és online sajtó is beszámolt. A filmajánlóhoz mellékelt linken keresztül az Intézet YouTube csatornáján megtekinthetik az érdeklődők a filmet. Az „Alsóban az élet” közösségi tudomány programot az Intézet Facebook oldalán valósítottuk meg.

4. Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi médiakampány, közösségi média megjelenések részletezése (max. 1000 karakter):

Az elkészült alkotáshoz kapcsolódó közösségi médiakampányunk az Intézet közösségi médiafelületein, a hagyományos és online sajtóban folyt. Az elkészített kisfilmek az MTVA Magyar Gazda, Novum és Kékbolygó magazin műsoraiban kerültek adásba. A kampányunkról rádiós interjúk készültek a Kossuth Rádió, Európa Rádió, InfoRádió. A különböző eseményekről fényképes összefoglalókat készítettünk, amiket a közösségi médiafelületeinken posztoltunk.

Az Intézet közösségi médiafelületéről a bejegyzéseinket az online sajtó és a közösségi média átvette. Számos cikk, ajánló jelent meg nyomtatott szaklapokban és online portálokon (Mezőhír, Qubit, HVG, Index, Telex, 444), amelyek nagyban hozzájárultak a kampányunk népszerűsítéséhez, terjesztéséhez.

A közösségi média ereje a kampány népszerűsítésében jelentős volt, mert a megosztások révén a az érdeklődők köre bővült és a társadalom széles rétegét be tudtuk vonni a projektbe.

5. Az elkészült alkotás nyilvános elérhetősége a projekt zárását követően:

Az elkészített médiaalkotások bárki számára szabadon hozzáférhetőek az Intézet közösségi média felületein (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram). Továbbá több alkotás megtalálható egyéb elektronikus és írott médiában (TV-, rádióműsorok a Médiaklikken, közösségi média posztjaiban).

December 5-én a Talajok Nemzetközi Napján mutattuk be a "Talaj=Élet" című filmet a Magyar Talajtani Társaság rendezvényén az Agrárminisztériumban. A YouTube-on elhelyezett filmet eddig több, mint 9000-en nézték meg.

6. Az elkészült alkotás szakmai leírása, újszerűsége¹, egyedisége és hozzájárulása a tudomány/innováció népszerűsítéséhez (max. 2000 karakter):

A projekt egy több elemből álló médiakampány. A médiaalkotások elsősorban ismeretterjesztő céllal születtek, de egyben tudományterület népszerűsítőek is és a pedagógusok közvetítésével hozzájárulnak a környezeti nevelés talajtani alapjainak kidolgozásában.

A médiakampány újszerűsége, hogy a különböző médiaalkotásokkal a környezeti elemek komplex kapcsolatrendszerébe helyezve mutatja be a talajt, így hozzájárul a talajtan, mint tudományterület széles nagyközönség előtti népszerűsítéséhez.

A kampány fő alkotása a "Talaj=Élet" című film. A filmben hiteles személyektől (kutatók, oktatók és gyakorlati szakemberektől) első kézből hallhatjuk a talajokkal kapcsolatos aktuális problémákat és a hazai klimatikus viszonyok közt alkalmazható talajművelési eljárásokat. A filmben betekintést nyújtunk néhány napjainkban folyó talajtani kutatásba és bemutatjuk az innováció eredményeit, amelyek a klímatudatos, fenntartható és korszerű talajhasználathoz és gazdálkodáshoz vezető gondolkodásmód elsajátításához szükségesek.

A projekt egyik eleme az „Alsóban az élet” közösségi tudomány (Citizen Science) program megvalósításának alapját jelentő köz- és közösségi média felületekre kidolgozott médiakampány. A programhoz grafikai illusztrációval ellátott feladat leírásokat és ismeretterjesztő videókat készítettünk. Ezt a tevékenységet a projekt futamideje alatt folyamatosan végeztük, annak érdekében, hogy egyrészt fenntartsuk az érdeklődést a közösségi oldalainkon a széles nagyközönség előtt és növeljük a követőink számát a közösségi médiafelületeinken, másrészt ezen keresztül tartottuk a kapcsolatot az önkéntes kutatókkal (tájékoztatás, információcsere) a program végéig. Az eredményes kampánynak köszönhetően egy újabb fordulót is meg kellett hirdetnünk a közösségi tudomány programban "Alsóban az élet nem csak alsósoknak" címen. A program sikeres zárását követően, a népszerűséget kihasználva egy másik közösségi tudomány programot is elindítottunk "Ne csak a felszín (l)ásd" címmel, ami szintén sok érdeklődőt és újabb követőket eredményezett.

¹ Az újszerűség követelménye itt elsősorban arra vonatkozik, hogy a létrejött projekttermék új alkotás, nem pedig egy korábbi alkotás továbbfejlesztése, újrafelhasználása.

A kampány során különböző eseményeket szerveztünk, amelyekről a közösségi médiafelületeken nem csak tájékoztattuk a követőinket, hanem az esemény kapcsán rövid összefoglalókat készítettünk az aktuális témákról.

7. Hozzájárult-e a projekt a közösségi tudomány (Citizen Science) hazai támogatásához? (max. 1000 karakter.)

A projekt keretében Intézetünk közösségi médiafelületén hirdettük meg az első hazai, az egész országot lefedő talajtani közösségi tudomány programot, „Alsóban az élet” címmel. A nagy érdeklődésre való tekintettel a programot egy újabb kampánnyal folytattuk. Az „Alsóban az élet - Nem csak alsósoknak!” című, elsősorban óvodák és iskolák részére szervezett közösségi tudomány programmal az adatgyűjtésen túl az volt a célunk, hogy a környezeti nevelésben a talaj nagyobb hangsúlyt kapjon és a gyerekek érdeklődését felkeltsük a tudomány iránt. A programra 150 óvoda és iskola jelentkezett, akiknek szemléletformáló oktatási anyagokat is küldtünk.

Az „Alsóban az élet” program a közösségi médián keresztül országosan ismertté vált Magyarországon, amivel támogattuk a közösségi tudomány hazai elismerését. Ennek egyik eredménye, hogy az idei biológia OKTV első fordulójában egy komplett feladatsor az „Alsóban az élet” programunkról szólt. Az eléérésekkel (100 ezer feletti) és megtekintésekkel áttörtük az ún. „tipping point”-ot, ami oda vezetett, hogy a hazai vezető hírportálok, TV és rádió csatornák tájékoztatták a közönséget a programunkról.

8. A projekttervben tett vállalások teljesülésének értékelése (max. 1000 karakter):

A médiakampánnyal különböző eszközöket és módszereket komplexen alkalmazva sikerült a társadalom széles köréhez eljuttatni a tudomány és innováció eredményeit. A projekt különböző részelemeiben készült alkotásokat folyamatosan közöltük az Intézet közösségi média csatornáin, amivel a követőink számát megsokszoroztuk. Az elért eredményeket felhasználtuk az Intézetben futó nemzetközi és hazai programjaiban (tudománykommunikáció, közösségi tudomány) és projektjeiben (H2020, OTKA) azok előrehaladása érdekében. A projekt hozzájárult új kapcsolódási pontok kialakításához is, mint az EU Horizon Europe program, az Egészséges Talaj Egészséges Élelmiszer Misszió és az Open Science direktíva.

A projekttervben tett vállalásokat teljesítettük és az elért eredményeket a hazai megjelenések mellett külföldi közösségi médiában és konferenciákon is bemutattuk. A Citizen Science programban elért eredményekből publikációk születtek és egy új közösségi tudomány programot is elindítottunk „Ne csak a felszínt l(ásd)” címmel.

Kelt: Budapest, 2022. 12. 26.

.....

Pályázó kutató aláírása (vagy fokozott biztonságú elektronikus aláírás és időbélyegző)